

Le Local jeunes a rempli la Moutète

C'est à guichet fermé et dans un bel esprit festif que s'est tenu le concert des Ogres de Barback, samedi.

A l'initiative du « local jeunes », c'était le grand grand événement de ce printemps ! La célèbre Moutète a connu, samedi, une folle ambiance qui n'est pas sans rappeler les grandes heures du basket-ball de l'Élan Béarnais. Mais cette fois, c'était un élan artistique sous le signe de la musique, du spectacle et de l'amitié.

Le groupe de copains Los de Broussez a donné le ton.

Les Landa's ont enchaîné en chauffant la salle avec leurs rythmes entraînants et leurs dernières créations. Ils ont été rejoints par les écoliers de Castétarbe pour interpréter une de leurs plus belles chansons intitulée « La Jeunesse gronde ». Il ne restait plus qu'au réputé groupe, les Ogres de Barback, d'envahir la scène avec un bel appétit et leur immense talent.



Les Landa's ont chauffé la salle, qui affichait complet (Sarsiat Jean)

Le Local jeunes a pleinement réussi son pari ! L'idée était de proposer un spectacle de haut vol en s'autofinçant et en faisant participer un maximum de personnes. C'était « un projet citoyen », comme l'ont souligné les animateurs Cédric Jean et Laure Milhoua. Les Ogres de Barback ont pleinement adhéré au concept dès qu'il leur a été présenté. C'est la raison de leur venue à Orthez, dans un esprit de solidarité et de partage. La présence de cette pointure nationale, véritable locomotive qui a assuré le succès de la soirée (toutes les places ont été vendues), a permis d'offrir, en première partie, un tremplin de choix aux deux groupes locaux, les Landa's et Los de Broussez.

Une centaine de personnes ont été impliquées dans l'organisation, en particulier les adhérents du Local jeunes, structure municipale qui dépend du secteur de l'Education Jeunesse et sports. Vingt commerçants de la ville ont assuré 30 % du budget. Divers services municipaux (culture, technique, police) n'ont pas ménagé leurs aides. Par ailleurs, le soir du spectacle, l'identité orthézienne a été mise en avant avec la présentation d'une vidéo relatant « la saga de l'Élan ». Buvettes et buffets ont mis à l'honneur les produits du pays : limonade d'Ogeu et jus de fruits des vergers Pelanne de Sault-de-Navailles étaient proposés ; les charcuteries venaient de chez Manoux, la bière du Pays basque...

Bref, ce fut une belle et originale réussite. Un succès qui en appelle d'autres.